



REVOLUZIONE ETIM

Linee guida per gestire ed evolvere le informazioni di prodotto



IdroLAB

RIGHT DATA FOR REAL WORKS





REVOLUZIONE ETIM

Linee guida per gestire ed evolvere le informazioni di prodotto

UNA RISORSA INDISPENSABILE PER **VENDERE** :
LE INFORMAZIONI DI PRODOTTO

QUALI SONO LE INFORMAZIONI DI PRODOTTO?

IDENTIFICAZIONE ARTICOLO

DETTAGLI PER L'ORDINE

AGGREGAZIONI

PREZZI

CARATTERISTICHE

ARTICOLI CORRELATI

IMBALLI & CONFEZIONAMENTI

IMMAGINI

DOCUMENTI

DISEGNI

AUDIO

VIDEO



REVOLUZIONE ETIM

Linee guida per gestire ed evolvere le informazioni di prodotto

- **Perché avere le Informazioni di Prodotto non significa poterle utilizzare**
- **Perché le Informazioni di Prodotto continuano a creare inefficienze (anche quando sembrano gestite)**
- **Come trasformare le Informazioni di Prodotto in uno strumento operativo**

UNA RISORSA INDISPENSABILE PER **VENDERE** : E PER SODDISFARE LE ATTIVITÀ DI **PREVENDITA, VENDITA E POSTVENDITA**

**AGGREGARE ANALIZZARE ARMONIZZARE ARREDARE ASSISTERE AUTOMATIZZARE
CALIBRARE COMPETERE CONDIVIDERE CONFIGURARE CONFRONTARE CONSEGNARE
CONSIGLIARE CONSULTARE CONTROLLARE CONVINCERE DECIDERE DESCRIVERE
EFFICIENTARE ESAMINARE ESPORRE ESTRARRE FACILITARE FORMARE FILTRARE
IDENTIFICARE IMPARARE INDICIZZARE INFORMARE INSEGNARE INSERIRE INSTALLARE
MANUTENERE MIGLIORARE NORMALIZZARE OFFRIRE ORDINARE ORGANIZZARE
OTTIMIZZARE PARTECIPARE POPOLARE POSIZIONARE PREDISPORRE PREFERIRE
PREVENTIVARE PROGETTARE PROMUOVERE PROPORRE PUBBLICIZZARE RICERCARE
RICEVERE RISPARMIARE SCEGLIERE SELEZIONARE SENSIBILIZZARE SFOGLIARE
SODDISFARE SPONSORIZZARE STOCCARE SUPPORTARE TRASPORTARE UNIFICARE
UTILIZZARE VELOCIZZARE**

NECESSITÀ

- **Prezzi di listino aggiornati** ricevuti in tempo utile per la loro elaborazione e applicazione
- **Codici articolo coerenti** lungo i processi di ordine, conferma d'ordine, consegna e fatturazione
- **Indicazione chiara dello stato degli articoli** (nuovo, aggiornato, fuori produzione, sostituito...)
- **Elementi strutturati per automatizzare sconti, premi e condizioni commerciali**
- **Informazioni uniformi e confrontabili**, indipendentemente dal produttore
- **Aggiornamenti automatizzabili**, riducendo errori e attività manuali

IMPATTI OPERATIVI

- **Richieste continue** di informazioni e aggiornamenti
- **Rincorsa del dato** tra produttori, file e documenti (listini, articoli sostitutivi, immagini, schede tecniche ...)
- **Margini non aggiornati** e perdita di controllo commerciale
- **Mancanza di controllo commerciale** su listini e condizioni applicate
- **Attività manuali ripetitive** e a basso valore
- **Stress operativo** continuo
- **Processi non automatizzabili**

SE I DATI NON SONO STRUTTURATI I PROCESSI NON POSSONO ESSERE AUTOMATIZZATI

NECESSITÀ

- **Caratteristiche tecniche complete, immediatamente disponibili e confrontabili**
- **Schede tecniche, certificati, disegni e manuali sempre aggiornati e facilmente reperibili**
- **Informazioni uniformi e coerenti tra i diversi produttori**
- **Contenuti digitali strutturati e immediatamente utilizzabili nei processi aziendali**
- **Asset digitali associati correttamente ai prodotti**
- **Informazioni reperibili senza richieste manuali continue**

IMPATTI OPERATIVI

- **Richieste continue di documentazione e informazioni tecniche**
- **Tempo perso nella ricerca di contenuti e allegati corretti**
- **Informazioni incoerenti tra sito, cataloghi e documentazione**
- **Difficoltà nel confronto tra prodotti alternativi**
- **Supporto tecnico e commerciale rallentato**
- **Attività manuali ripetitive e a basso valore**
- **Processi non automatizzabili**

**SE LE INFORMAZIONI NON SONO FACILMENTE REPERIBILI
IL SERVIZIO RALLENTA E I PROCESSI SI BLOCCANO**

NECESSITÀ

- **Descrizioni articolo che identifichino il prodotto in modo univoco**
- **Descrizioni dettagliate, coerenti e realmente utilizzabili nei diversi canali di vendita**
- **Caratteristiche tecniche strutturate e confrontabili**
- **Articoli correlati e relazioni tra prodotti**
- **Immagini articolo scontornate e ambientate**
- **Schede tecniche, certificati e contenuti digitali associati correttamente ai prodotti**
- **Informazioni coerenti tra marketplace, B2B, eCommerce e sistemi di e-procurement**

IMPATTI OPERATIVI

- **Prodotti difficili da trovare e confrontare**
- **Descrizioni incoerenti tra i diversi canali**
- **Caratteristiche tecniche incomplete o non confrontabili**
- **Tempo perso nella ricerca e normalizzazione dei contenuti**
- **Maggiore rischio di errori nella scelta dei prodotti**
- **Esperienza utente inefficace nei canali B2B e B2C**
- **Riduzione delle conversioni e delle vendite**
- **Marketplace e processi e-procurement difficili da alimentare e automatizzare**

**IL PROBLEMA NON È PUBBLICARE I PRODOTTI ONLINE,
È RENDERLI REALMENTE RICERCABILI, CONFRONTABILI E ACQUISTABILI**

NECESSITÀ

- Dimensioni e pesi dell'articolo, della confezione base e di tutti i possibili confezionamenti
- Riferimenti univoci all'articolo e ai diversi livelli di confezionamento
- Informazioni logistiche complete, coerenti e aggiornate
- Dati strutturati per automatizzare processi logistici e di trasporto
- Elementi affidabili per pianificare spedizioni, stoccaggio e movimentazione
- Informazioni utilizzabili direttamente nei sistemi gestionali e logistici

IMPATTI OPERATIVI

- **Calcolo errato di volumetrie e pesi di spedizione**
- **Errori nella gestione dei confezionamenti**
- **Difficoltà nella pianificazione logistica e dei trasporti**
- **Attività manuali continue per recuperare dati logistici**
- **Informazioni incoerenti tra produttori diversi**
- **Maggiore rischio di errori operativi e costi logistici**
- **Processi logistici non automatizzabili**

**SE LE INFORMAZIONI LOGISTICHE NON SONO STRUTTURATE
LA LOGISTICA NON PUÒ ESSERE AUTOMATIZZATA**

NECESSITÀ

- **Caratteristiche tecniche complete, coerenti e confrontabili**
- **Dimensioni e dati tecnici aggiornati**
- **Descrizioni articolo che identifichino il prodotto in modo univoco**
- **Disegni tecnici e quotati immediatamente disponibili**
- **Rappresentazioni 2D/3D dei prodotti associate correttamente agli articoli**
- **Oggetti BIM e contenuti progettuali immediatamente utilizzabili**
- **Certificati, manuali e documentazione tecnica sempre aggiornati**
- **Articoli correlati, compatibilità e relazioni tra prodotti**
- **Informazioni organizzate e facilmente reperibili nei processi di preventivazione e progettazione**

IMPATTI OPERATIVI

- **Tempo perso nella ricerca di documentazione tecnica e contenuti progettuali**
- **Difficoltà nel confronto tra prodotti alternativi**
- **Maggiore rischio di errori in fase di scelta e progettazione**
- **Informazioni incomplete o incoerenti tra produttori diversi**
- **Attività manuali continue nella raccolta e normalizzazione dei contenuti tecnici**
- **Preventivi più lenti e meno affidabili**
- **Supporto tecnico e commerciale rallentato**
- **Difficoltà nell'integrazione di oggetti BIM e rappresentazioni 2D/3D nei processi progettuali**

**SE LE INFORMAZIONI TECNICHE NON SONO STRUTTURATE
LA PROGETTAZIONE RALLENTA E IL RISCHIO DI ERRORE AUMENTA**

NECESSITÀ

- **Caratteristiche tecniche complete e confrontabili**
- **Dimensioni e dati tecnici aggiornati**
- **Immagini prodotto scontornate e ambientate**
- **Descrizioni articolo che identifichino il prodotto in modo univoco**
- **Descrizioni dettagliate coerenti nei diversi canali di comunicazione**
- **Disegni tecnici e quotati immediatamente disponibili**
- **Contenuti digitali organizzati e riutilizzabili nei diversi strumenti di comunicazione**

IMPATTI OPERATIVI

- **Tempo perso nella ricerca e raccolta dei contenuti**
- **Immagini, testi e documenti incoerenti tra i diversi strumenti**
- **Aggiornamenti manuali continui**
- **Duplicazione delle attività di impaginazione e gestione contenuti**
- **Ritardi nella produzione di cataloghi, brochure e contenuti web**
- **Maggiore rischio di errori e informazioni non aggiornate**
- **Difficoltà nella gestione multicanale dei contenuti**

**SE LE INFORMAZIONI NON SONO STRUTTURATE,
OGNI CATALOGO, BROCHURE O CONTENUTO WEB RICHIEDE ATTIVITÀ MANUALI CONTINUE**

NECESSITÀ

- **Caratteristiche tecniche complete e immediatamente disponibili**
- **Dimensioni e dati tecnici aggiornati**
- **Descrizioni articolo che identifichino il prodotto in modo univoco**
- **Disegni tecnici e quotati facilmente reperibili**
- **Certificati e documentazione tecnica associati correttamente ai prodotti**
- **Manuali sempre aggiornati e immediatamente consultabili**
- **Articoli correlati, compatibilità e relazioni tra prodotti**
- **Informazioni coerenti e confrontabili nei diversi sistemi e canali di supporto**

IMPATTI OPERATIVI

- **Tempo perso nella ricerca di informazioni e documentazione tecnica**
- **Supporto clienti rallentato da informazioni incomplete o incoerenti**
- **Difficoltà nell'identificazione corretta dei prodotti**
- **Maggiore rischio di errori nelle risposte al cliente**
- **Attività manuali continue per reperire dati e contenuti tecnici**
- **Gestione inefficiente di compatibilità, sostituzioni e articoli correlati**
- **Riduzione della qualità del servizio e della soddisfazione del cliente**

**SE LE INFORMAZIONI TECNICHE NON SONO STRUTTURATE
IL SUPPORTO CLIENTI RALLENTA E AUMENTA IL RISCHIO ERRORE**

- **RICEZIONE LISTINI**
SE I **DATI** NON SONO **STRUTTURATI** I PROCESSI NON POSSONO ESSERE AUTOMATIZZATI
- **RICHIESTA INFO DI PRODOTTO**
SE LE **INFORMAZIONI** NON SONO FACILMENTE **REPERIBILI**, IL SERVIZIO RALLENTA E I PROCESSI SI BLOCCANO
- **MARKETPLACE, B2B, B2C, E-PROCUREMENT... VENDITE**
IL PROBLEMA NON È PUBBLICARE I **PRODOTTI** ONLINE. È RENDERLI REALMENTE **RICERCABILI, CONFRONTABILI E ACQUISTABILI**.
- **LOGISTICA & TRASPORTI**
SE LE **INFORMAZIONI LOGISTICHE** NON SONO **STRUTTURATE**, LA LOGISTICA NON PUÒ ESSERE AUTOMATIZZATA
- **PREVENTIVAZIONE & PROGETTAZIONE**
SE LE **INFORMAZIONI TECNICHE** NON SONO **STRUTTURATE**, LA PROGETTAZIONE RALLENTA E IL RISCHI DI ERRORE AUMENTA.
- **CATALOGHI, BROCHURE, WEB**
SE LE **INFORMAZIONI** NON SONO **STRUTTURATE**, OGNI CATALOGO, BROCHURE O CONTENUTO WEB RICHIEDE ATTIVITÀ MANUALI CONTINUE.
- **SUPPORTO CLIENTI**
SE LE **INFORMAZIONI TECNICHE** NON SONO **STRUTTURATE**, IL SUPPORTO CLIENTI RALLENTA E AUMENTA IL RISCHIO ERRORE.

Il problema oggi è avere Informazioni di Prodotto complete, coerenti e realmente condivisibili.

E sapere quali informazioni servono al mercato e come strutturarle lungo tutta la filiera.

Serve uno standard internazionale cui fare riferimento.



ETIM (Technical Information Model)

Il modello di riferimento per classificare, strutturare e condividere le informazioni di prodotto nei settori dell'installazione lungo tutta la filiera



ETIM (Technical Information Model)

Il modello di riferimento per classificare, strutturare e condividere le informazioni di prodotto nei settori dell'installazione lungo tutta la filiera

ETIM EC

ETIM MC

ETIM xChange



ETIM EC

ETIM CLASS

CARATTERISTICHE TECNICHE



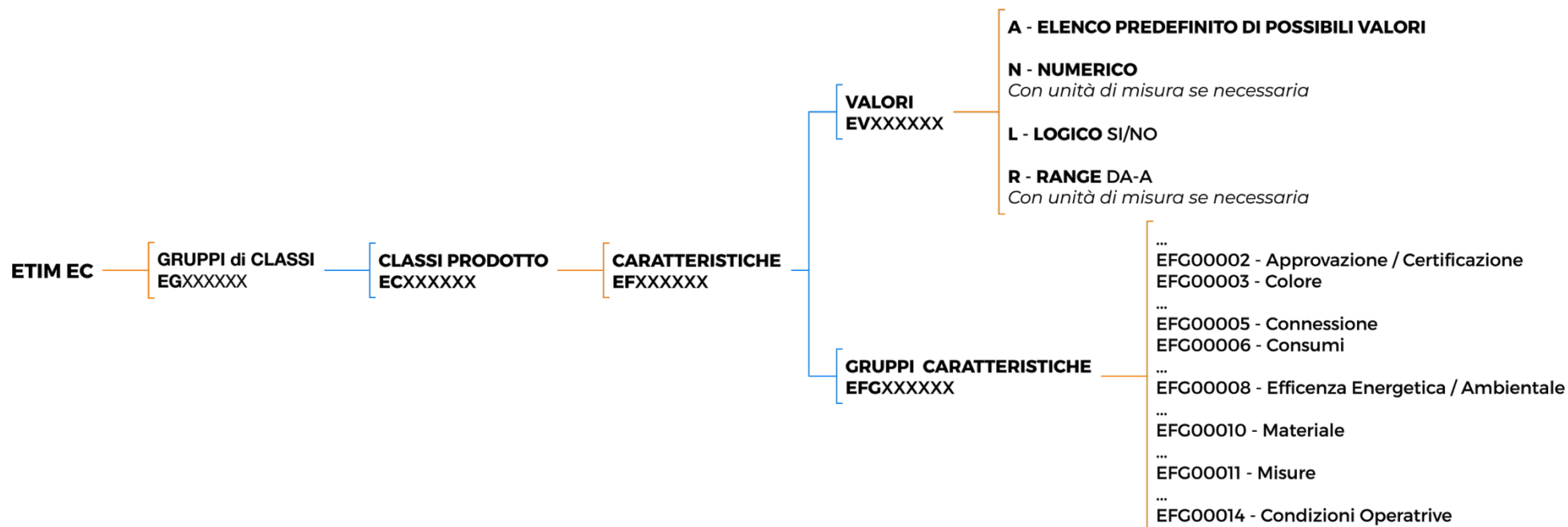
Esecuzione [A]; Forma [A]; Vasca ad angolo [L]; Semincasso [L]; Indipendente [L]; Materiale [A]; Qualità del materiale [A]; Spessore del materiale [N]; Lunghezza [N mm]; Larghezza [N mm]; Altezza [N mm]; Profondità (interna al condotto di scarico) [N mm]; Con piedini [L]; Piedini regolabili [L]; Altezza compresa di gambe [N mm]; Lunghezza inferiore [N mm]; Larghezza inferiore [N mm]; Colore [A]; Contenuto [N l]; Foro realizzato per la maniglia opzionale [L]; Con maniglie [L]; Pannelli bagno opzionale [L]; Con pannelli per vasca [L]; Braccioli integrati [L]; Con foro troppopieno [L]; Posizione del foro di scarico [A]; Diametro del foro di scarico [N mm]; Grado di brillantezza [A]; Con rivestimento antiscivolo [L]; Resistente allo sporco [L]; Foro rubinetteria perforato opzionale [L]; Con foro per la rubinetteria perforato [L]



ETIM EC

ETIM CLASS

CARATTERISTICHE TECNICHE



CLASSIFICAZIONE ETIM EC

GRUPPO **EG017110**

Descrizione EN **(Wastewater) reception devices**

Descrizione IT **Dispositivi di ricezione (acque reflue)**

CLASSE **EC011609**

Descrizione EN **Bath**

Descrizione IT **Vasca/Combinazione Vasca-doccia**



ETIM EC

Nr	Caratter.	Descrizione IT	S	Unita' di Misura	Valore - Descrizione
1	EF000010	Esecuzione	A		1 EV022562 Vasca da bagno
					2 EV022563 Vasca da bagno su piedi
					3 EV022564 Combinazione vasca/doccia
2	EF000051	Forma	A		1 EV020578 Ottagonale
					2 EV020414 Pentagonale
					3 EV022565 Tipo combinata (asimmetrica)
					4 EV000396 Ovale
					5 EV000382 Quadrato
					6 EV000220 Rettangolare
					7 EV000167 Tondo
					8 EV008879 Esagonale
					9 EV021317 Quarto di tondo
3	EF025057	Vasca ad angolo	L		
4	EF025058	Semincasso	L		
5	EF020363	Indipendente	L		
6	EF002169	Materiale	A		1 EV000117 Ghisa
					2 EV000131 Legno
					3 EV000572 Ceramica
					4 EV000139 Plastica
					5 EV013586 Colata minerale
					6 EV000452 Pietra naturale
					7 EV000166 Acciaio inossidabile
					8 EV011583 Composito
					9 EV000154 Altri
					10 EV020029 Lamiera d'acciaio

CLASSIFICAZIONE ETIM EC



ETIM EC

7	EF001257	Qualità del materiale	A		1 EV000819 Poliestere 2 EV002229 Acrilico 3 EV020828 Resina sintetica 4 EV013648 Conglomerato di marmo 5 EV000154 Altri
8	EF000386	Spessore del materiale	N	mm	
9	EF001438	Lunghezza	N	mm	
10	EF000008	Larghezza	N	mm	
11	EF000040	Altezza	N	mm	
12	EF025059	Profondità (interno al condotto di scarico)	N	mm	
13	EF022185	Con piedini	L		
14	EF025060	Piedini regolabili	L		
15	EF023164	Altezza compresa di gambe	R	mm	
16	EF025061	Lunghezza inferiore (lunghezza superficie di appoggio)	N	mm	
17	EF025341	Larghezza inferiore (larghezza superficie di appoggio)	N	mm	
18	EF000007	Colore	A		1 EV021871 Colore naturale del materiale 2 EV000202 Bianco 3 EV020365 Pergamon 4 EV000154 Altri
19	EF000880	Contenuto	N	l	
20	EF025062	Foro realizzato per la maniglia opzionale	L		
21	EF024832	Con maniglie	L		
22	EF025063	Pannelli bagno opzionale	L		
23	EF025064	Con pannelli per vasca	L		
24	EF020345	Braccioli integrati	L		
25	EF025065	Con foro troppopieno	L		
26	EF025066	Posizione del foro di scarico	A		1 EV022566 Poggiapiedi 2 EV000213 Centro 3 EV000154 Altri
27	EF020710	Diametro del foro di scarico	N	mm	
28	EF024897	Grado di brillantezza	A		1 EV006395 Brillante 2 EV000146 Opaco
29	EF025068	Con il rivestimento antiscivolo	L		
30	EF023789	Resistente allo sporco	L		
31	EF025069	Foro rubinetteria perforato opzionale	L		
32	EF025070	Con foro per la rubinetteria perforato	L		



ETIM EC

SETTORE	N° CLASSI
HVAC & Sanitary	2.724
Elettrico	3.112
Costruzioni	1.534
Ferramenta	2.019



18 Lingue
24 Paesi

CLASSIFICAZIONE ETIM EC



Governance on international level

Staff Office
 Marc Habets,
 Jeroen vd Holst,
 Benjamin Sjölander
 Karl Pappas

ETIM Executive board
 (7 members of the GA)

ETIM General Assembly
 (all country members)



Overall Technical Committee

ETIM Technical Committee
 (all country members + global industry members)



Technical Committees per sector or specialization

TC HVAC and Plumbing
 (all sector members)

TC Electrotechnical
 (all sector members)

TC Shipbuilding
 (all sector members)

TC Tools, hardware and site supplies
 (all sector members)

TC Building
 (all sector members)

TC ETIM MC
 (ETIM MC full members)

Technical Committees and governance on local level

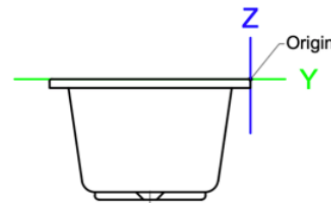
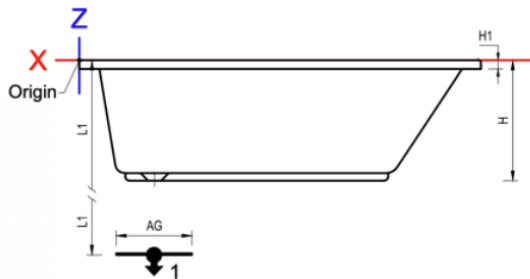
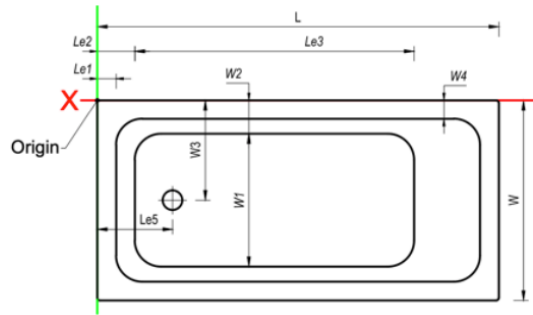
ETIM Austria	ETIM Belgium	ETIM Switzerland	ETIM Germany	ETIM Denmark	ETIM Spain	ETIM Finland	ETIM France	ETIM Hungary
ETIM Italy	ETIM Nederland	ETIM Norway	ETIM North America	ETIM Poland	ETIM Portugal	ETIM Sweden	ETIM UK and Ireland	



ETIM MC

MODEL CLASS

CARATTERISTICHE DIMENSIONALI



Tipo [A]

Forma [A]

AG Diametro del foro di scarico [N mm]

H Altezza [N mm]

H1 Altezza del bordo [N mm]

L Lunghezza [N mm]

L1 Lunghezza della connessione [N mm]

Le1 Spessore del bordo 1 [N mm]

Le2 Lunghezza 2 [N mm]

Le3 Lunghezza inferiore [N mm]

Le5 Lunghezza dal centro scarico [N mm]

W Larghezza [N mm]

W1 Larghezza inferiore [N mm]

W2 Larghezza 2 [N mm]

W3 Profondità dal centro dello scarico [N mm]

W4 Spessore del bordo 2 [N mm]

FORMATI DI SCAMBIO NAZIONALI E INTERNAZIONALI



I produttori sono i **responsabili** della **gestione** e della **condivisione** delle informazioni dei loro prodotti.

ANGAISA  BMEcatETIM DATANORM

 DAR  BMDG  dprice  fabdis  METEL®



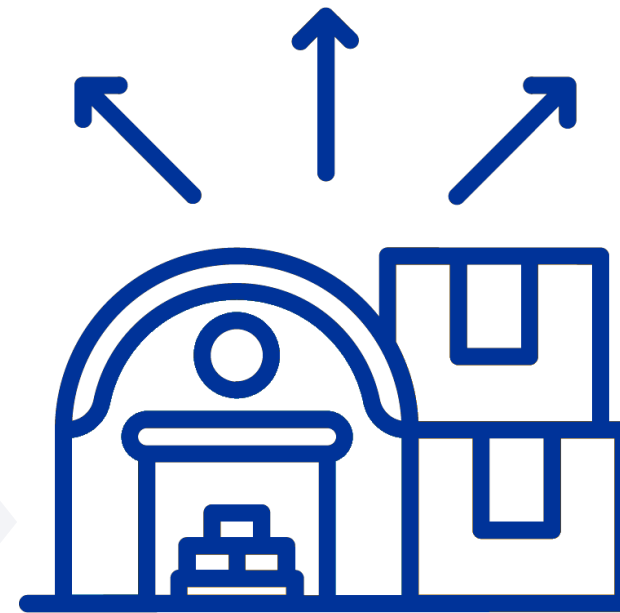
 2ba

InstallData



BUILDING
MASTERDATA

lvi·info



Per supportare tutti i processi gestionali, logistici ed in generale di prevendita, vendita e postvendita servono **informazioni di prodotto affidabili, aggiornate ed utilizzabili**



ETIM xChange

INFORMAZIONI DI PRODOTTO

IDENTIFICAZIONE ARTICOLO

DETTAGLI PER L'ORDINE

AGGREGAZIONI

PREZZI

CARATTERISTICHE

ARTICOLI CORRELATI

IMBALLI & CONFEZIONAMENTI

IMMAGINI

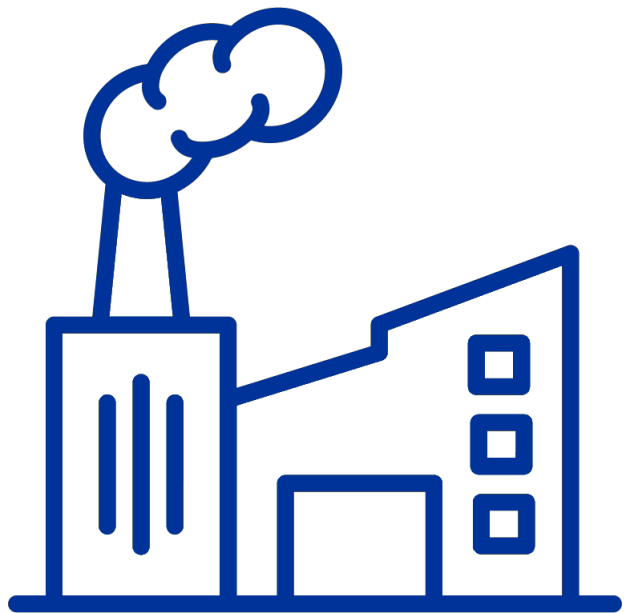
DOCUMENTI

DISEGNI

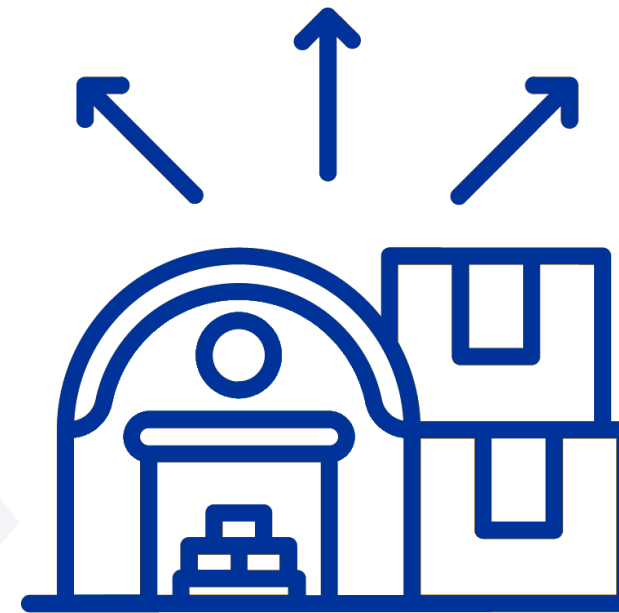
AUDIO

VIDEO

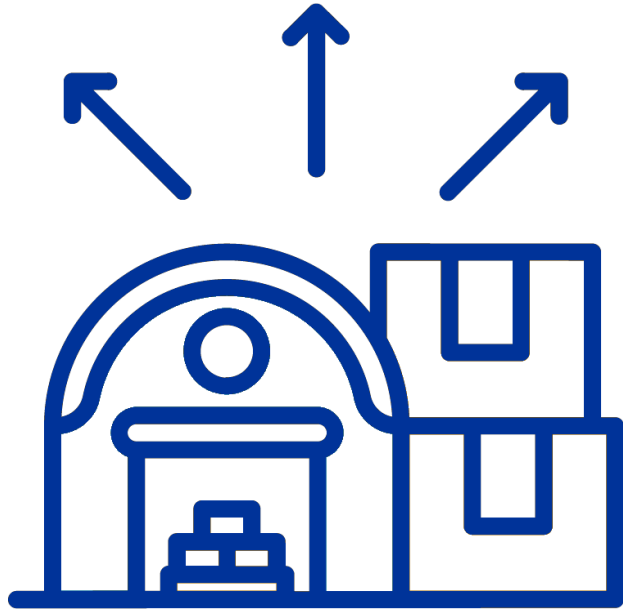
FORMATI DI SCAMBIO NAZIONALI E INTERNAZIONALI



I produttori sono i **responsabili** della **gestione** e della **condivisione** delle informazioni dei loro prodotti.

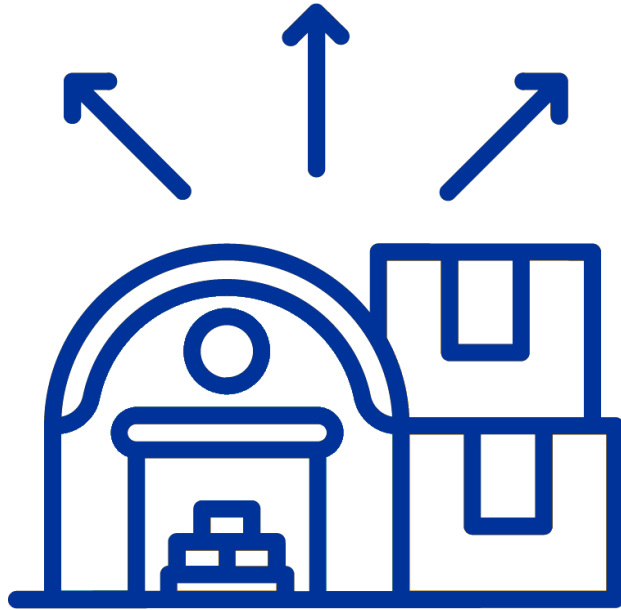


Per supportare tutti i processi gestionali, logistici ed in generale di prevendita, vendita e postvendita servono **informazioni di prodotto affidabili, aggiornate ed utilizzabili**



Il distributore deve mettersi nella condizione di poter disporre di Informazioni di Prodotto, strutturate nel rispetto dello standard di riferimento, per utilizzarle in modo coerente nei propri sistemi e processi aziendali.

Il distributore deve mettersi nella condizione di poter disporre di Informazioni di Prodotto, strutturate nel rispetto dello standard di riferimento, per utilizzarle in modo coerente nei propri sistemi e processi aziendali.



TRE POSSIBILI APPROCCI

1. PIATTAFORME DI RIFERIMENTO

Accesso a Informazioni di Prodotto già strutturate secondo lo standard di settore.

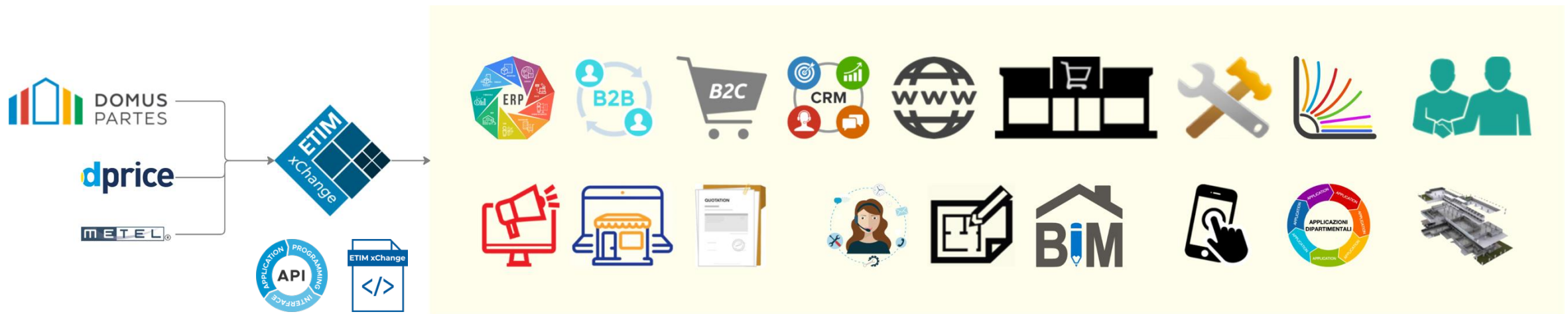
2. REPOSITORY AZIENDALE

Ricezione e memorizzazione delle Informazioni di Prodotto strutturate ricevute dai produttori.

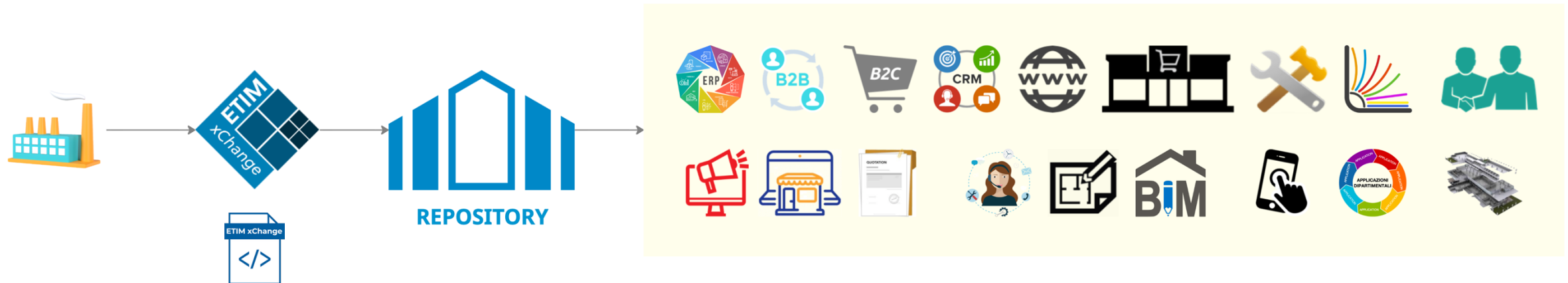
3. APPROCCIO INTEGRATO

Repository aziendale alimentato da piattaforme di riferimento e produttori.

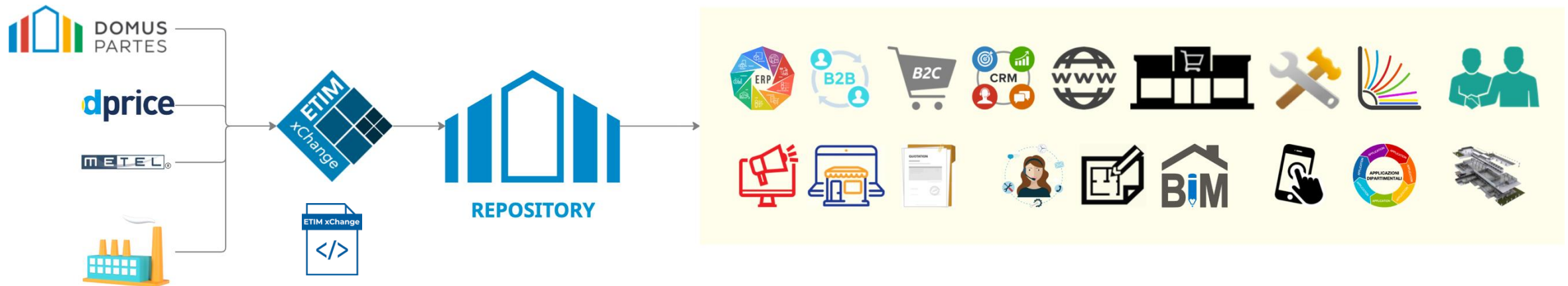
1. PIATTAFORME DI RIFERIMENTO



2. REPOSITORY AZIENDALE



3. APPROCCIO INTEGRATO





REVOLUZIONE ETIM

Linee guida per gestire ed evolvere le informazioni di prodotto

- **Perché avere le Informazioni di Prodotto non significa poterle utilizzare**
- **Perché le Informazioni di Prodotto continuano a creare inefficienze (anche quando sembrano gestite)**
- **Come trasformare le Informazioni di Prodotto in uno strumento operativo**



CHI STA GIÀ ETIMIZZANDO



acquabella



duka





REVOLUZIONE ETIM

Linee guida per gestire ed evolvere le informazioni di prodotto



IdroLAB

RIGHT DATA FOR REAL WORKS

info@idrolab.net

